

# Produkttests schaffen Transparenz

Michael Franke, Geschäftsführer der Spezialisten für Versicherungsanalysen Franke und Bornberg in Hannover, spricht über die Notwendigkeit von professionellen Produkttests.

## *Warum überhaupt Produkttests?*

Die Qualität von Versicherungsprodukten entscheidet, ob man im Fall der Fälle mit oder ohne Schutz dasteht. Doch diese Qualität ist für Verbraucher schwer zu erkennen und versteckt sich im sogenannten Kleingedruckten – den Versicherungsbedingungen. Und wer schaut da schon hinein? Darum helfen unabhängige Produkttester wie wir.

## *Was sollten Produkttester leisten?*

Wir setzen gleich von Beginn an auf unsere professionellen Analysten. Das >

**»Qualität versteckt sich im Kleingedruckten. Und wer schaut da schon hin?«**

Michael Franke,  
Geschäftsführer von  
Franke und Bornberg,  
Hannover



## »Die Prüfung von Versicherungsprodukten ist sehr aufwändig.«

Kleingedruckte und weitere Kriterien müssen nach streng festgelegten Prinzipien analysiert und bewertet werden. Diese Prüfung von Versicherungsprodukten und die Ausbildung der Spezialisten sind sehr aufwändig. Zu oft werden bei Produkttests Daten, zum Beispiel bestimmte Leistungsangaben, nicht überprüft. Unser Anspruch ist deutlich höher.

### *Woher bekommen Produkttester ihre Informationen?*

Die Datenbeschaffung ist immer wieder eine echte Herausforderung. Denn nicht jedes Unternehmen ist an neutralen Bewertungen interessiert. Auch wenn die Beschaffung durch gesetzliche Änderungen im Jahre 2008 erleichtert wurde, sind nicht alle wichtigen Fakten einfach verfügbar. Ändert die Branche hier nicht selbst ihre Einstellung, wird die gesetzliche Regulierung zunehmen. Wer nichts zu verstecken hat, kann sich Transparenz leisten und sollte dies auch zeigen.

### *Wohin geht die Entwicklung?*

Die Produktvielfalt ist schon jetzt kaum zu überschauen. Der Trend zu speziellen Lösungen wird aber weiter gehen, denn die Wünsche und die persönlichen Situationen der Versicherungsnehmer sind eben vielfältig.

Für eine fundierte Analyse werden daher zukünftig vermehrt Spezialisten gebraucht.

### *Wer ist Franke und Bornberg?*

Franke und Bornberg hat den Bedarf an Transparenz frühzeitig erkannt und bereits im Jahr 1995 die ersten Qualitätsvergleiche von Versicherungsprodukten veröffentlicht. Damit haben wir Pionierarbeit geleistet. Heute beschäftigen wir 75 Mitarbeiter. Von Beginn an haben wir die Versicherungsbedingungen ernsthaft

## »Wir nutzen ausschließlich selbst recherchierte Daten.«

analysiert und durch Qualitätsurteile aufgezeigt, wo guter Versicherungsschutz zu finden ist. Unsere Analysten übersetzen die Bedingungen für den Verbraucher und berücksichtigen die Formulierungsunterschiede in den Versicherungsbedingungen. Alle dafür verwendeten Daten und Informationen recherchieren wir dabei selbst. So haben wir die Qualität von Versicherungsprodukten positiv beeinflusst. Wir prangern Missstände nicht erst im Nachhinein an, sondern definieren Qualitätsmaßstäbe, die gute Produkte erfüllen müssen. Somit leistet Franke und Bornberg einen wichtigen Beitrag zum Schutz der Verbraucher. ■